



## Swedbank Trading

Swedbank Trading är en aktiemarknadsbaserad produkt bestående av enskilda affärsidéer. Då dessa affärsidéer har en kortare tidshorisont baseras de i stor utsträckning på rådande marknadsmomentum och teknisk analys. Öppning och stängning av affärsidéer i Swedbank Trading sker på dynamisk basis och antalet öppna affärsidéer kan variera över tid.

### Om Swedbank Trading

Swedbank Trading är en aktiemarknadsbaserad produkt bestående av enskilda affärsidéer. Det finns därför ingen portföljhänsyn tagen till de affärsidéer som finns öppna vid varje givet tillfälle. Vidare sker såväl öppning som stängning av affärsidéer i Swedbank Trading på dynamisk basis och dessa har därmed ingen given lanseringstidpunkt. Placering kan ske i samtliga bolag noterade på Nasdaq OMX Nordic Stockholm, samt i indexet OMXS30. Affärsidéerna kan vara såväl köp- som säljidéer. I och med att dessa affärsidéer främst baseras på marknadsmomentum och teknisk analys kommer de även att presenteras med en i förväg bestämd stop loss-nivå, samt i vissa fall även med en stop profit-nivå. Antalet öppna affärsidéer kommer inte att vara statistiskt till sin natur, utan dessa kommer att variera över tid. Swedbank Trading erbjuds exklusivt till Swedbanks och Sparbankernas kunder

### Så sker aktieurvalet

De affärsidéer som ingår i Swedbank Trading baseras i stor utsträckning på rådande marknadsmomentum och på den tekniska analysen för aktuellt underliggande bolag. Anledningen till detta är att samtliga affärsidéer i Swedbank Trading har en kortare tidshorisont, vilket innebär att rådande momentum och sentiment får en mycket stor inverkan på utvecklingen av underliggande aktie eller index. Affärsidéer i Swedbank Trading kan således i vissa fall avvika från Swedbank research långsiktiga fundamentala aktierekommendationer, vilka har en tidshorisont på tolv månader framåt i tiden. Begränsning av aktieurvalet görs även med hänsyn tagen till att en tillfredsställande dagsomsättning finns i aktien. Detta för att investerare i så stor utsträckning som möjligt skall kunna replikera de affärsidéer som presenteras.

### Så sker presentation av affärsidéer

Swedbank Trading består av två separata publikationer. En publikation görs vid lansering respektive stängning av de enskilda affärsidéerna. Dessa publikationer görs dynamiskt när öppning eller stängning sker av respektive affärsidé. Återkommande i en separat publikation redovisas även en gång per vecka en sammanställning över för stunden öppna affärsidéer i Swedbank Trading.

### Så sker beräkning av avkastningen

För beräkning av avkastning används såväl vid öppning som vid stängning av affärsidén senaste betalkurs i samband med att affärsidén presenteras. Sker presentation av en affärsidé utanför ordinarie öppettider för börsen baseras beräkning på den första registrerade betalkursen kommande handelsdag. Vid stängning av en affärsidé, via stop loss alternativt via en fastställd nivå för vinsthemtagnings, används den första registrerade betalkursen efter det att aktuell triggernivå nåtts. Detta innebär också att vid effektuerad triggernivå för stängning av en affärsidé kommer en stängningspublikation att ske vid ett senare tillfälle än då stängningen de facto skedde. Avkastning redovisas vidare per affärsidé, varför ingen portföljhänsyn eller indexjämförelse därmed är tillämplig.

